

La nueva **realidad climática**
en el Mediterráneo:

Cómo las olas de calor
están **transformando**
la percepción de los
viajeros

Agosto de 2026



La solución más completa de **inteligencia turística** para destinos

- IA + Big Data + Experiencia turística
- Hasta 130 fuentes globales de datos
- Metodología estandarizada y comprable
- Analítica y asesoría turística especializada
- 13 años de experiencia
- Presentes en 60 países y +5.000 destinos



Nuestros 5 pilares de conocimiento y soluciones de datos

Hasta **130 fuentes**
para ofrecer la mayor
base de datos
estandarizada del
sector turístico



ACCESO Y CONECTIVIDAD AÉREA

- CAPACIDAD AÉREA
- PRECIOS DE LOS VUELOS
- BÚSQUEDAS Y RESERVAS DE VUELOS
- TRÁFICO TOTAL



DEMANDA Y MERCADOS

- TENDENCIAS GLOBALES DE DEMANDA
- PERFIL DE LOS VISITANTES
- PRESENCIA Y MOVILIDAD



EXPERIENCIA Y SENTIMIENTO DEL VIAJERO

- TRAVELLER INTERESTS & SENTIMENT
- INTERESES Y SENTIMIENTO DE LOS VIAJEROS
- PERCEPCIÓN DEL DESTINO: SEGURIDAD, CLIMA, ETC.
- SATISFACCIÓN CON HOTELES Y ALQUILERES VACACIONALES



IMPACTO: GASTO Y SOSTENIBILIDAD

- GASTO DE LOS VISITANTES
- SOSTENIBILIDAD
- SENTIMIENTO DE LOS RESIDENTES



OFERTA Y COMPETITIVIDAD

- DESTINATION PULSE: MAPEO Y MONITORIZACIÓN DE PDIs
- OFERTA DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
- OFERTA DE HOTELES Y ALQUILERES VACACIONALES
- EVENTOS: CALENDARIO Y PREVISIÓN DE IMPACTO
- ANÁLISIS COMPETITIVO

¿Qué estamos analizando?

Índice de Percepción de Clima

Evolución de la percepción del clima en los principales destinos mediterráneos durante los meses de verano (de mayo a septiembre), desde 2023

Períodos de Olas de Calor

A partir de los registros oficiales de las autoridades nacionales, indicadas según la semana en que tuvieron lugar

Destinos

España, Portugal, Francia, Italia y Grecia

Mercados emisores

Índice Global (todos los mercados emisores), además de Reino Unido, Estados Unidos, España y Francia.



Cómo se declaran las olas de calor:

Comparación de los criterios nacionales

País	Organismo responsable	Criterios
España	AEMET	Período de al menos 3 días consecutivos durante el cual, como mínimo, el 10% de las estaciones meteorológicas de referencia superan simultáneamente el percentil 95 de temperatura máxima diaria (según la climatología local de julio y agosto).
Francia	Météo-France	Basado en el Indicador Térmico Nacional. Se declara una ola de calor cuando el indicador se mantiene en 23,4 °C o más durante al menos 3 días consecutivos y alcanza 25,3 °C o más en al menos uno de esos días.
Italia	Diversos organismos	El sistema oficial se basa en alertas sanitarias por calor emitidas ciudad por ciudad ("amarilla", "naranja" y "roja"), con umbrales adaptados a las condiciones climáticas y sanitarias locales. No existe una definición climatológica única a nivel nacional.
Portugal	IPMA	Al menos 6 días consecutivos durante los cuales la temperatura máxima diaria supera en más de 5 °C la media climatológica mensual correspondiente al período de referencia (actualmente 1991-2020).
Grecia	HNMS/EMY, basado en las condiciones climáticas locales	No existe una definición climatológica única a nivel nacional. Las alertas operativas se basan en el impacto y utilizan umbrales a partir de percentiles locales para identificar las olas de calor.

A landscape photograph showing a range of mountains under a dramatic sky with a large, bright sun partially obscured by clouds. The foreground is a flat, open area, possibly a field or a beach, with some low-lying vegetation. The overall tone is warm and atmospheric.

MERCADOS EMISORES CLAVE **ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CLIMA**



¿Qué mercados emisores son **más sensibles a las olas de calor?**

En todos los destinos analizados, los mercados emisores comparten cuatro comportamientos comunes:

- Las olas de calor **afectan más a la percepción cuando se producen de forma temprana**, se prolongan en el tiempo o presentan un carácter excepcional.
- Respecto a la percepción climática, más que una **tendencia de deterioro permanente se repite más un patrón de descensos temporales**.
- La recuperación suele producirse con **rapidez una vez que las temperaturas vuelven a niveles normales**.
- Las **expectativas climáticas influyen de manera decisiva** en los niveles de sensibilidad de cada mercado emisor.

¿Qué mercados emisores son **más sensibles** a las olas de calor?



Los más sensibles:
los viajeros franceses

En comparación con el resto de mercados emisores analizados, los viajeros franceses muestran **una sensibilidad significativamente mayor a las condiciones meteorológicas de los destinos mediterráneos estudiados**, registrando descensos más intensos, frecuentes y persistentes en la percepción climática de los destinos durante episodios prolongados de calor. Asimismo, **los visitantes franceses presentan de forma consistente los niveles medios de PCI más bajos** en todos los destinos analizados, especialmente en Francia, Italia y Grecia, donde existen mayores indicios de deterioro de la percepción climática.



Alta sensibilidad:
mercados domésticos

Los viajeros nacionales en los dos mercados analizados (Francia y España) muestran mayor sensibilidad al calor extremo que los visitantes internacionales. Los datos del PCI indican que los viajeros de estos países que visitan destinos dentro de su propio país tienden a responder de forma más negativa a temperaturas inusualmente altas, lo que podría reflejar su **mayor capacidad para comparar las condiciones actuales con las expectativas climáticas establecidas y la experiencia histórica.**



Sensibilidad moderada:
mercado británico

El mercado británico reacciona de manera más pronunciada a las olas de calor, aunque lo hacen, principalmente, con reacciones a corto plazo. El comportamiento del PCI entre los viajeros del Reino Unido indica que reaccionan de forma clara a los episodios de calor extremo, pero también muestran una notable capacidad de recuperación una vez que las condiciones mejoran. En todos los destinos estudiados, los valores elevados del PCI se recuperan rápidamente y los descensos tienden a coincidir estrechamente con los periodos de ola de calor. **Además, la evolución del PCI de los viajeros británicos muestra escasa evidencia de deterioro estructural de la percepción climática en los destinos mediterráneos analizados**



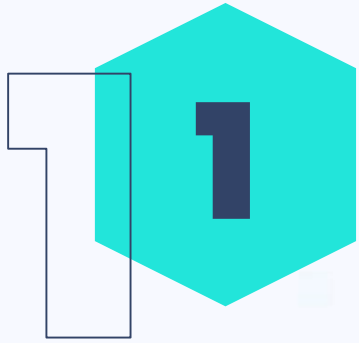
Menor sensibilidad:
mercado estadounidense

En comparación con los mercados emisores europeos analizados, los viajeros estadounidenses parecen **considerablemente más tolerantes al calor estival mediterráneo**, manteniendo percepciones climáticas consistentemente positivas en la mayoría de los destinos estudiados. En general, los valores del PCI permanecen elevados y la relación entre las olas de calor y los descensos del índice es menos evidente. De hecho, incluso cuando **se observan caídas del PCI a nivel de destino, el sentimiento de los viajeros estadounidenses tiende a mantenerse relativamente estable.**

A silhouette of a person with a backpack walking away from the viewer on a beach. The person is positioned on the left side of the frame, walking towards the right. The background shows a calm sea and a distant horizon under a soft, hazy sky, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is contemplative and serene.

ÍNDICE GLOBAL DE PERCEPCIÓN DEL CLIMA

Principales conclusiones: Entre la reacción inmediata y la huella a largo plazo: cómo los fenómenos extremos moldean la percepción climática



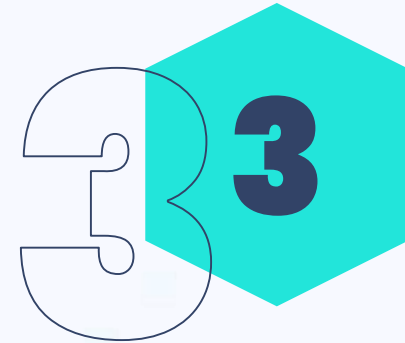
El impacto a corto plazo de la experiencia climática

En los destinos mediterráneos analizados, la percepción climática sigue estando influida principalmente por las experiencias inmediatas de los viajeros, lo que explica la estabilidad general de la evolución del Índice de Percepción del Clima (PCI) a pesar de que las olas de calor son cada vez más frecuentes en estos destinos.



España, Portugal y Grecia: reacciones más intensas a corto plazo

España y Grecia registran las reacciones a corto plazo más pronunciadas, con fluctuaciones claras del PCI que reflejan una mayor sensibilidad de los viajeros que visitan estos destinos a los episodios extremos. El PCI de Portugal muestra una evolución más estable, lo que sugiere que las temperaturas elevadas se han incorporado progresivamente a las expectativas climáticas de los viajeros.



Francia e Italia: los episodios inesperados influyen en la percepción a largo plazo

A pesar de que, hasta 2026, Italia muestra una evolución más estable del PCI durante los últimos años, los efectos sobre la percepción a largo plazo afloran cuando las condiciones extremas son inusualmente tempranas, prolongadas o severas, lo que genera una atención social sostenida y provoca reacciones inmediatas más intensas. Este fenómeno también resulta especialmente visible en Francia, donde las temporadas estivales han registrado repetidas desviaciones respecto a los patrones climáticos esperados.

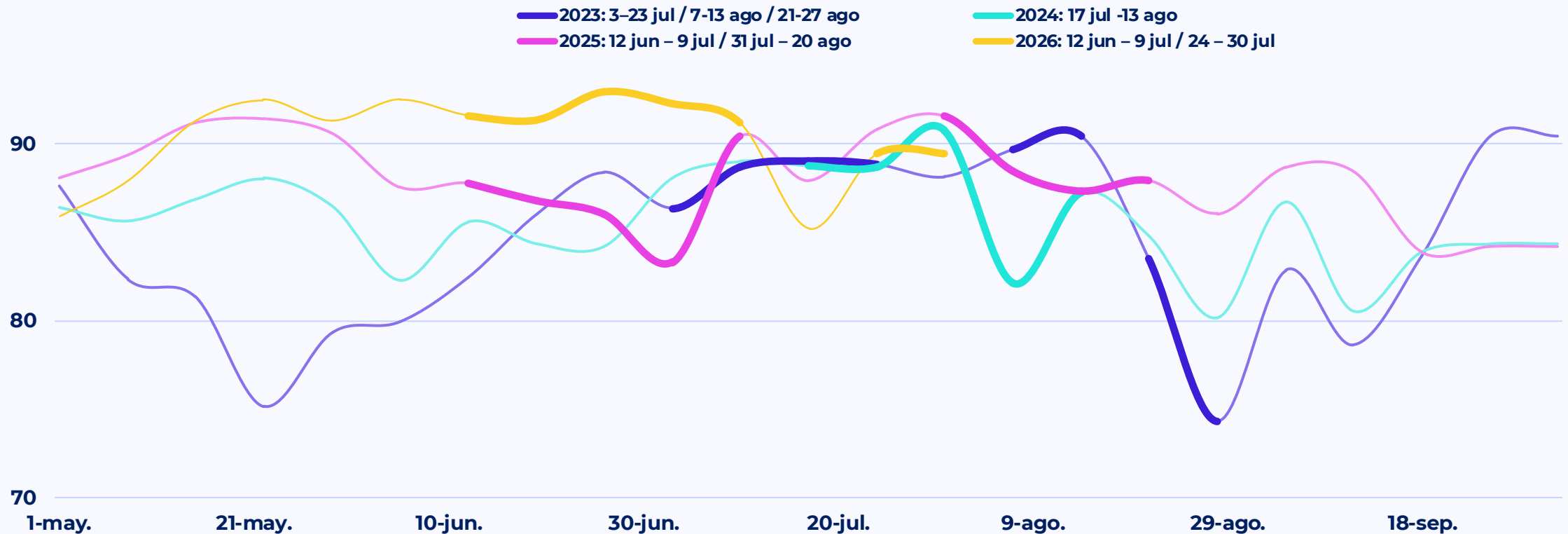
España: Las olas de calor generan fuertes reacciones a corto plazo y un impacto limitado en la percepción a largo plazo

Índice de Percepción de Clima frente a las olas de calor: Destino: España | Mercado emisor: Todos los mercados emisores

Evolución semanal durante el verano y variación interanual

Temporada de verano: mayo a septiembre. Años analizados: 2023, 2024, 2025 y de mayo a julio de 2026.

Olas de calor



España: Los fenómenos meteorológicos extremos generan volatilidad a corto plazo en la percepción climática

La evolución del Índice de Percepción de Clima (PCI) de España entre los viajeros que visitan el país durante el verano desde 2023 demuestra que **su reacción a las condiciones climáticas sigue siendo principalmente de corto plazo y está estrechamente vinculada al confort más inmediato**. Aunque los episodios de olas de calor coinciden de forma sistemática con descensos en la percepción climática, con **caídas que oscilan entre -3 y -16 puntos de PCI**, éstos tienden a ser temporales. La percepción de los viajeros suele recuperarse una vez que las temperaturas regresan a los niveles estacionales esperados, lo que da lugar a una evolución relativamente estable de la percepción climática estival a lo largo del tiempo.

En conjunto, y durante las temporadas de verano estudiadas, **España mantuvo un PCI medio de 87,2 sobre 100**, lo que pone de manifiesto la capacidad del destino para absorber episodios de calor extremo sin sufrir un daño reputacional duradero.

La comparación internanual de la evolución del índice sugiere que lo más relevante no es únicamente la aparición del episodio de calor extremo, sino también el momento en que lo hace y su persistencia. **Los descensos más pronunciados se registran cuando las olas de calor aparecen pronto en la temporada o se prolongan durante más tiempo**, lo que indica que los viajeros son especialmente sensibles a las alteraciones de las condiciones estivales que esperan encontrar.

España también presenta algunas de las fluctuaciones semanales más marcadas entre los destinos mediterráneos analizados, reflejando un **elevado nivel de respuesta ante fenómenos meteorológicos extremos** puntuales más que un deterioro estructural y duradero de su reputación climática.



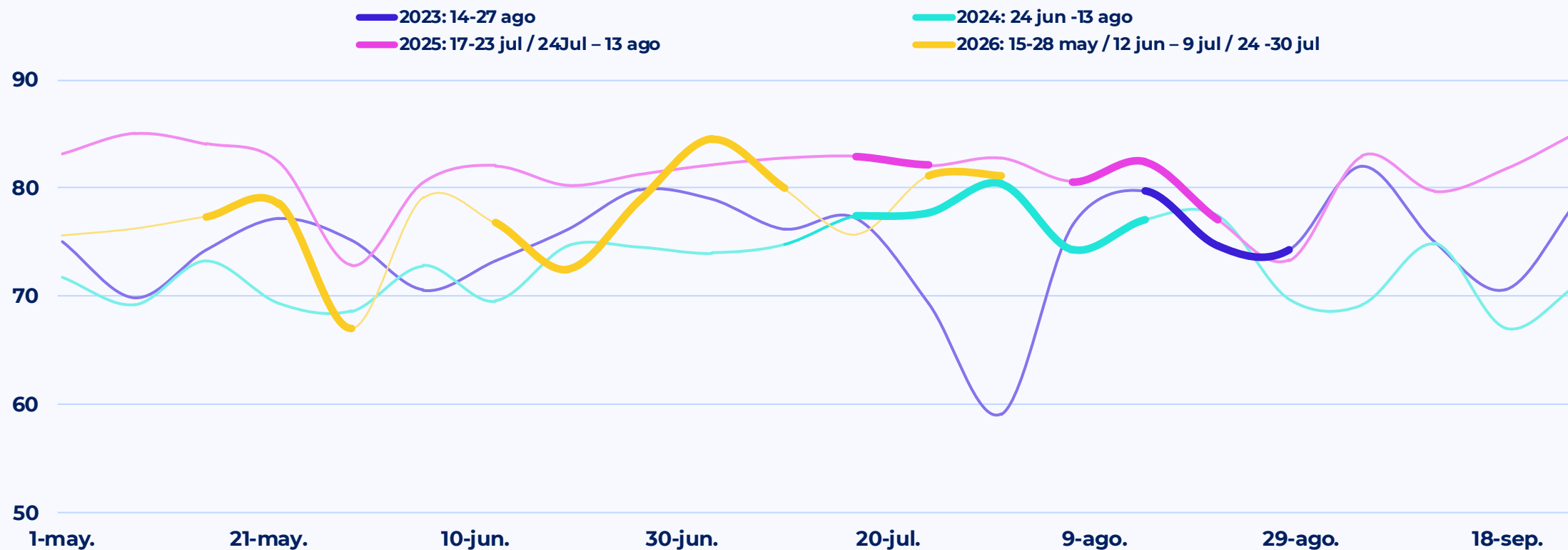
Francia: Los inusuales episodios de calor extremo de 2026 pasan factura al atractivo climático del destino

Índice de Percepción de Clima frente a las olas de calor: Destino: Francia | Mercado emisor: Todos los mercados emisores.

Evolución semanal durante el verano y variación interanual

Temporada de verano: mayo a septiembre. Años analizados: 2023, 2024, 2025 y de mayo a julio de 2026.

Olas de Calor



Francia: La persistencia de episodios extremos genera las primeras señales de erosión en la percepción climática

Entre los destinos estudiados, Francia destaca como el que más sufre las consecuencias de las olas de calor prolongadas y atípicas en la percepción climática entre los mercados analizados. **De hecho, durante el verano de 2026, su Índice de Percepción Climática (PCI) muestra una mayor vulnerabilidad a los periodos sostenidos de calor extremo.**

Entre mayo y julio de 2026, **Francia registró un PCI medio de 77,2 puntos, significativamente por debajo** de los niveles observados en Portugal (93,5), Italia (91,6), España (90,4) y Grecia (89,9). Estos datos indican que los episodios continuados de calor que aparecen antes de lo habitual y especialmente persistentes están empezando a influir de forma tangible en la valoración general que los viajeros hacen de las condiciones climáticas estivales de Francia.

Hasta 2026, el PCI de Francia había mostrado un comportamiento similar al de otros destinos, donde la reactividad era de corto plazo. Sin embargo, las olas de calor extremas registradas a comienzos del verano de este año tuvieron un impacto claro sobre su PCI. Los datos apuntan a que, en comparación con años anteriores, **las olas de calor recurrentes de 2026 están empezando a influir de forma más amplia en la percepción de los viajeros condiciones climáticas del verano.**

El impacto es especialmente visible **cuando las temperaturas extremas llegan antes de lo esperado y se mantienen durante varias semanas**, generando más debate y preocupación en la sociedad y siendo más evidente para los viajeros.

Como resultado, **el destino muestra señales de un deterioro incipiente de la percepción climática**, lo que ilustra cómo estos eventos meteorológicos excepcionales, que desafían las expectativas previamente establecidas, pueden traducirse en efectos reputacionales de más largo plazo.

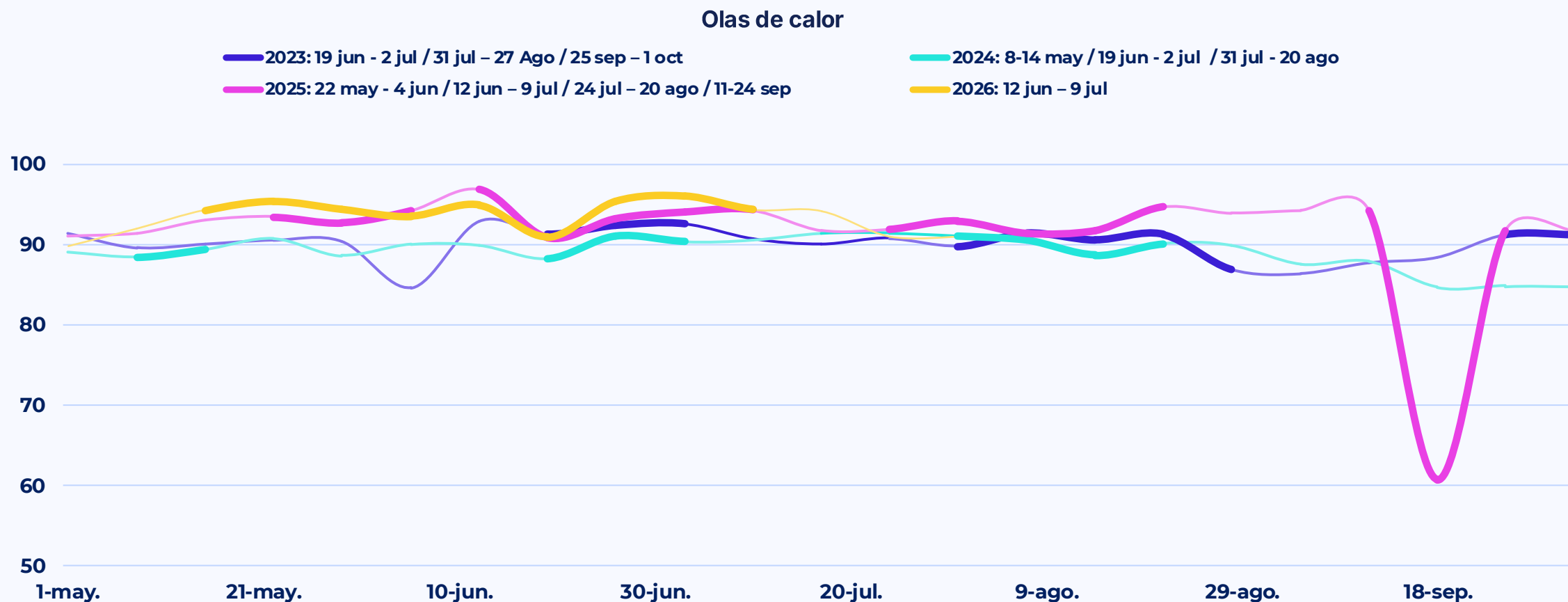


Portugal: La percepción climática se estabiliza ante la creciente normalización del calor estival

Índice de Percepción de Clima frente a las olas de calor: Destino: Portugal | Mercado emisor: Todos los mercados emisores.

Evolución semanal durante el verano y variación interanual

Temporada de verano: mayo a septiembre. Años analizados: 2023, 2024, 2025 y de mayo a julio de 2026.



Portugal: La resiliencia ante el calor estival contribuye a mantener percepciones climáticas positivas

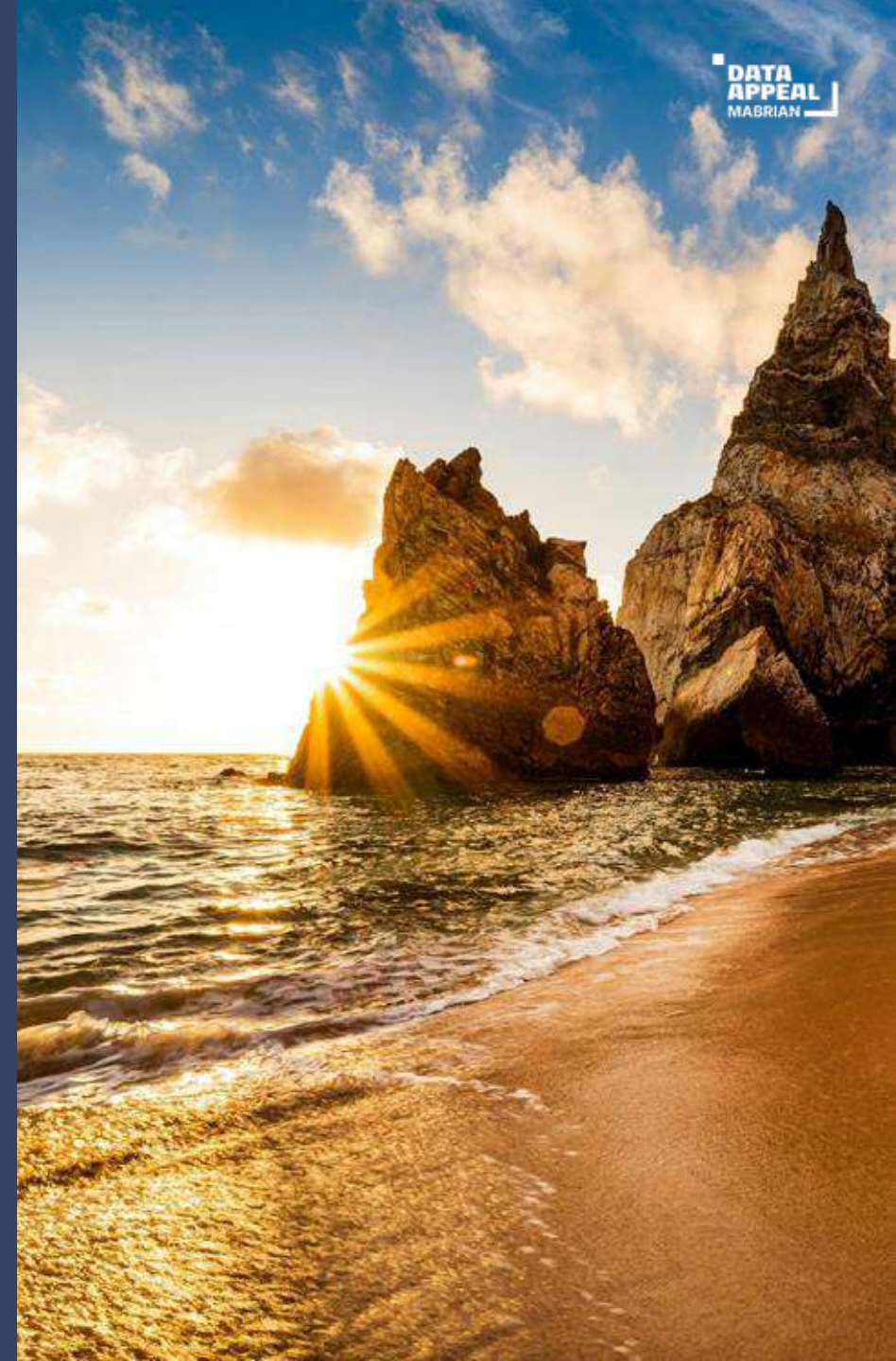
Entre los destinos mediterráneos analizados, Portugal presenta el Índice de Percepción Climática (PCI) más estable durante los períodos estivales analizados, alcanzando una puntuación media de 91,1 sobre 100 en todas las temporadas de verano estudiadas y mostrando fluctuaciones relativamente limitadas durante los episodios de olas de calor en comparación con los mercados vecinos.

Si bien los viajeros reaccionan ante los episodios de calor extremo, estas reacciones tienden a ser menos intensas y de menor duración, lo que sugiere que las condiciones estivales más cálidas se han integrado progresivamente en la imagen climática del destino y en las expectativas de los visitantes.

La consistencia de los niveles del PCI durante el período analizado indica que **las expectativas de los viajeros siguen estando ampliamente alineadas con las condiciones climáticas reales del verano**, reduciendo el potencial de que los fenómenos meteorológicos extremos generen impactos duraderos en la percepción del destino. Las excepciones significativas siguen siendo poco frecuentes y altamente específicas para cada ola de calor.

El ejemplo más relevante fue la caída de -33,5 puntos registrada durante la ola de calor de mediados de septiembre de 2025, un episodio inusualmente severo e inesperado que afectó temporalmente al sentimiento de los viajeros. Sin embargo, su impacto resultó transitorio, ya que la percepción climática volvió a niveles normales en el plazo de una semana, reforzando aún más la resiliencia de Portugal frente a los episodios de calor extremo.

Esta resiliencia pone de manifiesto la capacidad de Portugal para mantener percepciones climáticas positivas incluso durante períodos de temperaturas elevadas.



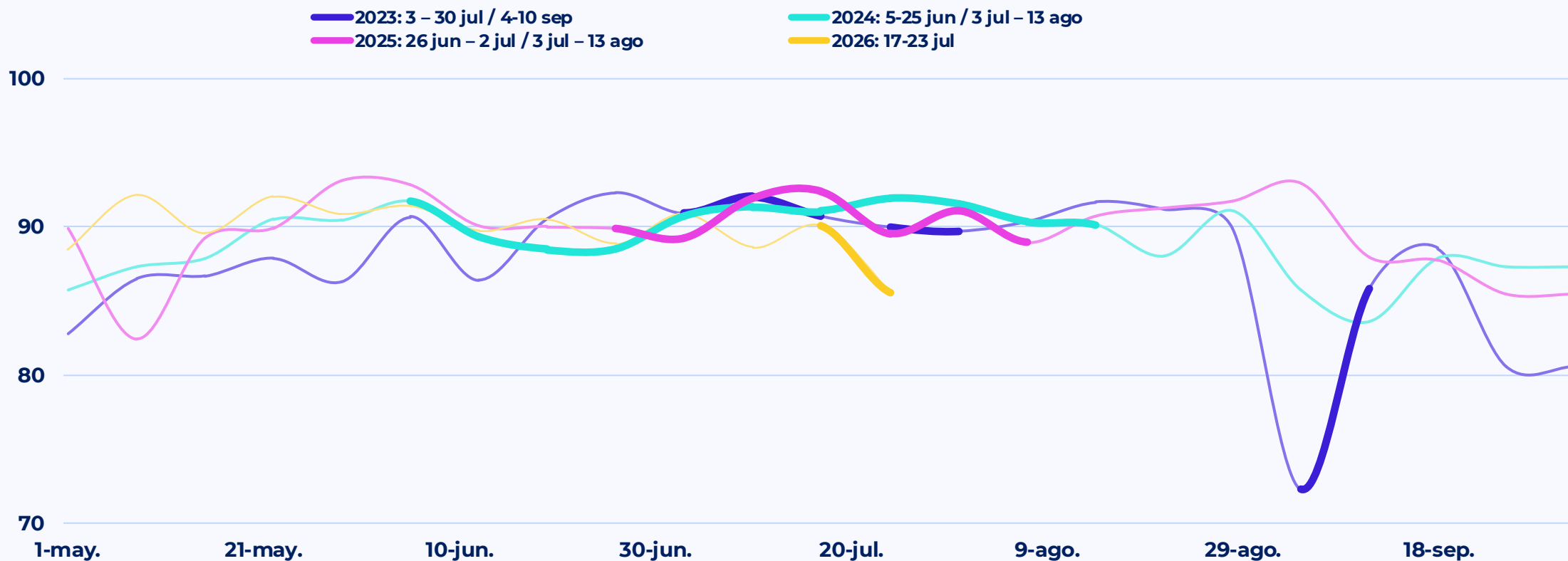
Grecia: El comportamiento de la percepción de clima refleja la intensidad de las olas de calor

Índice de Percepción de Clima frente a las olas de calor: Destino: Grecia | Mercado emisor: Todos los mercados emisores.

Evolución semanal durante el verano y variación interanual

Temporada de verano: mayo a septiembre. Años analizados: 2023, 2024, 2025 y de mayo a julio de 2026.

Olas de calor



Grecia: La percepción climática se mantiene sólida, pese una evolución más moderada en 2026

Grecia mantiene un Índice de Percepción de Clima (PCI) consistentemente elevado a lo largo de todas las temporadas de verano analizadas, con puntuaciones que generalmente se sitúan cerca o por encima de los 90 puntos sobre 100 (89,2 de media), incluso a pesar de los recurrentes episodios de olas de calor. Este comportamiento sugiere que los viajeros siguen asociando el destino con condiciones climáticas favorables para el verano, incluso durante los periodos de calor extremo.

Los datos indican que la percepción del clima sigue estrechamente vinculada a la intensidad de las olas de calor, ya que los valores del PCI tienden a moderarse durante los periodos de temperaturas elevadas sostenidas.

Sin embargo, a diferencia de otros destinos donde episodios individuales de calor extremo generan cambios bruscos en la percepción, **en Grecia el impacto ha sido generalmente moderado y temporal, recuperándose el sentimiento de los viajeros una vez que las condiciones vuelven a los niveles estacionales habituales.** Esta rápida recuperación sugiere que la insatisfacción relacionada con el clima suele estar asociada a eventos concretos más que a una reevaluación estructural de Grecia como destino estival.

No obstante, 2026 introduce una dinámica diferente. Aunque los niveles del PCI siguen siendo positivos en términos generales, el rendimiento registrado durante los meses de verano analizados hasta la fecha se sitúa por debajo del observado en años anteriores, especialmente durante periodos clave de junio y julio. **Esta tendencia más moderada podría indicar una creciente sensibilidad de los viajeros ante la recurrencia de las olas de calor** y pone de relieve la importancia de seguir monitorizando de cerca la evolución de la percepción climática. Si estos patrones persisten en el tiempo, podrían incrementar el riesgo de impactos a largo plazo sobre el sentimiento hacia el destino y su atractivo climático.

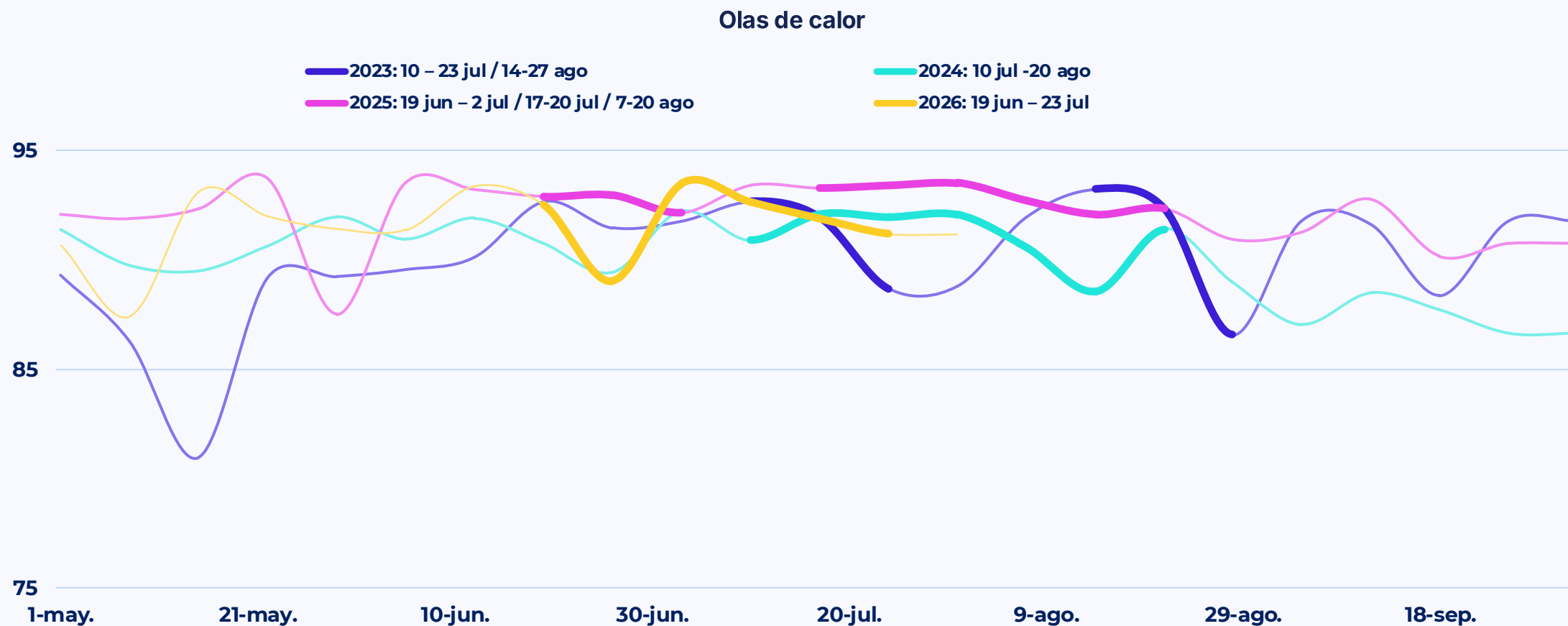


Italia: La exposición continuada a olas de calor empieza a influir en la percepción de los viajeros

Índice de Percepción de Clima frente a las olas de calor: Destino: Italia | Mercado emisor: Todos los mercados emisores.

Evolución semanal durante el verano y variación interanual

Temporada de verano: mayo a septiembre. Años analizados: 2023, 2024, 2025 y de mayo a julio de 2026.



Italia: La creciente sensibilidad a episodios prolongados de calor anticipa posibles efectos a largo plazo

Italia combina, por un lado, niveles relativamente estables en la evolución semanal del Índice de Percepción de Clima (PCI), y por el otro, con señales emergentes de un debilitamiento gradual de la percepción climática general en comparación con años anteriores.

Tras un verano especialmente sólido y consistente en 2025, cuando el destino alcanzó un PCI medio de 92,2 sobre 100, que mejoraba los resultados registrados en 2023 y 2024, el verano de 2026 está mostrando una evolución menos uniforme, con descensos concentrados en periodos específicos, que aún parecen no afectar a toda la temporada. Aunque el deterioro sigue siendo limitado, el PCI medio de Italia entre mayo y julio de 2026 se sitúa -0,9 puntos por debajo del registrado en el mismo período de 2025, lo que sugiere que la

exposición recurrente a las olas de calor podría estar empezando a ejercer un efecto acumulativo sobre la valoración que los viajeros hacen de las condiciones climáticas estivales.

En comparación con España o Grecia, la percepción climática de Italia entre los viajeros tiende a ser menos volátil durante episodios individuales de ola de calor, lo que indica que las situaciones de incomodidad a corto plazo generan una respuesta más moderada. Sin embargo, la repetición de temperaturas elevadas durante periodos prolongados, especialmente en las primeras fases del verano, parece estar ejerciendo un efecto creciente sobre la percepción del destino, una tendencia que empieza a hacerse visible este año y que podría traducirse, con el tiempo, en una mayor incorporación de las experiencias relacionadas con el clima en la evaluación global del destino por parte de los viajeros.

En este contexto, la percepción climática debe ser objeto de un seguimiento continuo para prevenir riesgos reputacionales a largo plazo asociados al clima, especialmente si estas dinámicas se consolidan en los próximos años.



Una única solución de **Datos & IA** para entender y mejorar tu destino turístico

Nuestras oficinas y delegaciones:

FLORENCIA
Italia

MENORCA
España

BARCELONA
España

LONDON
UK

DENVER
Estados Unidos

SAO PAULO
Brasil

info@datappeal.io | datappeal.io

How can I help you today?

Help Desk Examples

What is the Sentiments Index and how to read it?

How does the "Spoken Languages" widget work?

Destination Management Examples

What factors influence the marketing and image of a tourist destination?

How can cultural tourism offer a meaningful and authentic experience?

Smart Insights



Digital footprint summary



Most discussed topics



General recommendations



Issue management



Process and service improvements



Communication and marketing

Which attractions are generating the most positive word of mouth?

Ask